Человек: преступление и наказание. 2025. Т. 33(1–4), № 1. ISSN 1999-9917 (print). ISSN 2687-1238 (online)
Man: crime and punishment, 2025, vol. 33(1–4), iss. 1, ISSN 1999-9917 (print), ISSN 2687-1238 (online)

Научная статья
УДК 659.1:343.847
doi: 10.33463/2687-1238.2025.33(1-4).1.022-029

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ ГУМАНИЗМА В КОНТЕКСТЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛУЖБЫ ПРОБАЦИИ В РОССИИ

Сергей Михайлович Воробьев[1], Анастасия Андреевна Гречаная[2]
[1,2] Академия ФСИН России, г. Рязань, Россия
[1] sergey.vorobev.78@inbox.ru, https://orcid.org/0000-0003-0734-7456
[2] grechanaja.a@yandex.ru, https://orcid.org/0009-0001-4105-7084

Аннотация. Современные реалии жизни диктуют неоспоримую значимость взаимодействия уголовно-исполнительной системы с институтами гражданского общества. Особенную актуальность данного рода сотрудничество приобрело с введением службы пробации в России, целями которой являются коррекция социального поведения, ресоциализация, социальная адаптация и социальная реабилитация лиц, в отношении которых применяется пробация, предупреждение совершения ими новых преступлений. По мнению авторов, уголовно-исполнительная политика государства основана на идеях гуманности и толерантности к осужденным и освобожденным. Доказательством указанной мысли и является создание службы пробации. В контексте рассматриваемой проблемы в исследовании уделяется внимание выдвижению гипотез о развитии и использовании социальной рекламы. Сделан вывод о необходимости совершенствования законодательства в рассматриваемой области, приведены примеры действующей социальной рекламы, рассмотрены варианты применения такой разновидности рекламы в рамках функционирования службы пробации в России.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, пробация, ресоциализация, социальная адаптация, социальная ресоциализация, гуманизация, социальная реклама, институты гражданского общества

Для цитирования
Воробьев С. М., Гречаная А. А. О целесообразности использования социальной рекламы при реализации идей гуманизма в контексте функционирования службы пробации в России // Человек: преступление и наказание. 2025. Т. 33(1–4), № 1. С. 22–29. DOI: 10.33463/2687-1238.2025.33(1-4).1.022-029.

© Воробьев С. М., Гречаная А. А., 2025

Статья лицензируется в соответствии с лицензией Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0

Человек: преступление и наказание. 2025. Т. 33(1–4), № 1. ISSN 1999-9917 (print). ISSN 2687-1238 (online)
Man: crime and punishment, 2025, vol. 33(1–4), iss. 1, ISSN 1999-9917 (print), ISSN 2687-1238 (online)

Original article

ON THE EXPEDIENCY OF USING SOCIAL ADVERTISING IN THE IMPLEMENTATION OF THE IDEAS OF HUMANISM IN THE CONTEXT OF THE FUNCTIONING OF THE PROBATION SERVICE IN RUSSIA

Sergey Mikhailovich Vorobyov[1], Anastasia Andreevna Grechanaya[2]
[1,2] Academy of the FPS of Russia, Ryazan, Russia
[1] sergey.vorobev.78@inbox.ru, https://orcid.org/0000-0003-0734-7456
[2] grechanaja.a@yandex.ru, https://orcid.org/0009-0001-4105-7084

Abstract. The modern realities of life dictate the indisputable importance of the interaction of the penal system with the institutions of civil society. This type of cooperation has become particularly relevant with the introduction of the probation service in Russia, whose goals are to correct social behavior, re-socialize, socially adapt and rehabilitate people who are subject to probation, and prevent them from committing new crimes. According to the authors, the State's penal policy is based on the ideas of humanity and tolerance towards convicts and those released. The creation of a probation service is proof of this idea. In the context of the problem under consideration, the study focuses on hypotheses about the development and use of social advertising. The conclusion is made about the need to improve legislation in the field under consideration, examples of current social advertising are given, and options for using this type of advertising within the framework of the functioning of the probation service in Russia are considered.

Keywords: penal system, probation, re-socialization, social adaptation, social re-socialization, humanization, social advertising, civil society institutions

For citation
Vorobyov, S. M. & Grechanaya, A. A. 2025, 'On the expediency of using social advertising in the implementation of the ideas of humanism in the context of the functioning of the probation service in Russia', *Man: crime and punishment,* vol. 33(1–4), iss. 1, pp. 22–29, doi: 10.33463/2687-1238.2025.33(1-4).1.022-029.

Процесс ресоциализации и социальной адаптации осужденных и освобожденных лиц имеет ключевое значение во всех сферах жизни современной России. Данный вопрос не раз поднимался на государственном уровне и актуален как никогда. Неотъемлемым условием объективного процесса последовательного искоренения преступности из жизни общества является преобладание роли субъективного фактора – сознательной организационно-управленческой и воспитательной деятельности государства и институтов гражданского общества. Разносторонние аспекты такой деятельности направлены на борьбу со старыми, изжившими себя элементами чуждого современному обществу образа жизни, то есть на искоренение в первую очередь социально-экономических и социально-психологических факторов, непосредственно детерминирующих антиобщественное поведение людей в различных сферах социальной жизни.

Необходимо отметить рост постпенитенциарной преступности. Данная проблема рассматривалась 31 января 2022 г. на встрече Президента Российской Федерации В. В. Путина и министра юстиции Российской Федерации К. А. Чуйченко. По данным министра, ежегодно из мест лишения свободы освобождается около 100 тыс. чел. Из них около 44 тыс. попадают обратно в места лишения свободы. В связи с этим необходимо создать соответствующую службу в рамках структуры Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН России), которая будет на системной основе решать проблемные вопросы предупреждения рецидива преступлений и подготавливать осужденных к освобождению, то есть готовить их к выходу на свободу, заниматься социальной адаптацией, ресоциализацией и последующей реабилитацией таких лиц. Эта деятельность должна осуществляться на основании индивидуальной программы, срок реализации которой составляет около года. Сотрудники рассматриваемой службы должны обладать компетенциями в области социального обслуживания, и их численность на первоначальном этапе должна составлять около 50 тыс. чел.[1]

Новые тенденции уголовно-исполнительной политики государства, а именно создание службы пробации, диктуют изменение вектора с идеи покарания преступника, воздаяния за содеянное, на исправление путем приобщения к нормам права и морали, то есть во главе стоит концепция возвращения осужденных к жизни в законопослушном обществе. Гуманизм все больше пронизывает российское уголовно-исполнительное законодательство, регламентирующее процесс исполнения наказаний, немалая роль отведена институтам гражданского общества в процессах ресоциализации, социальной адаптации и социальной ресоциализации лиц, преступивших закон.

Так, ст. 6 Федерального закона от 6 февраля 2023 г. № 10-ФЗ «О пробации в Российской Федерации» предусмотрено привлечение коммерческих и некоммерческих, в том числе религиозных, социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных объединений, негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, организаций, осуществляющих образовательную деятельность, научных, медицинских организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе на основании соглашений, заключенных с субъектами пробации, общественных наблюдательных комиссий, а также граждан. По нашему мнению, данный Закон построен на идеях гуманности и толерантности к осужденным и освобожденным людям, однако это не означает, что совершенные осужденными преступления будут восприняты государством как нечто незначительное.

В связи с этим обратимся к рассуждениям М. Л. Гачавой, Л. В. Мазалевой, В. В. Рябчикова, утверждающих, что у гуманизации отбывания наказания нет ничего общего с безнаказанностью и вседозволенностью [1, с. 147]. Действительно, суть пробации заключается исключительно в помощи при восстановлении социально полезных связей и навыков у осужденных, приобщении таких к лиц к нормам законопослушного поведения в целях снижения уровня постпенитенциарной преступности, но никак не в разного рода послаблениях и злоупотреблении правом.

Поскольку процесс правового регулирования исполнения наказаний находится во взаимосвязи с моралью, гуманизм в нашем случае проявляется в определенных требованиях к поведению как осужденного, так и сотрудников и работников уголовно-исполнительной системы, где право и мораль определяют рамки должного поведения и являются предпосылкой ответственности [2, с. 10].

[1] См.: Президент Российской Федерации : сайт. URL: http://www.kremlin.ru (дата обращения: 10.02.2024).

Хотелось бы отметить мнение профессора Ф. В. Грушина, подчеркивающего существующую необходимость принять во внимание духовно-нравственную основу бытия российского общества. Будучи сформированной в иных условиях, нежели та, что близка европейскому обществу, среди идей, присущих русскому менталитету, основной является не столько идея свободы, сколько справедливости. Особенно данный факт затрагивает пенитенциарную сферу, вследствие чего нередко находит свое выражение доминирующая идея кары в исполнении наказания. Справедливо отмечено, что не все гражданское общество поддерживает философию, продиктованную идеями гуманизма, в частности, улучшения условий содержания осужденных в исправительных учреждениях. Ученый полагает, что искусственная подгонка российского мировосприятия под западноевропейские стандарты скорее таит в себе скрытую угрозу срыва законодательных инициатив, отторжения положенных в их основу ценностей, которые не смогут выполнять присущую им интегративную роль. Однако апеллируя данным предположением, он справедливо отмечает, что это не означает отказа от внедрения в массовое сознание представлений о необходимости распространения на осужденных принципов гуманизма и справедливости, а скорее указывает на необходимость проработки соответствующего направления уголовно-исполнительной политики [3, с. 73].

В то же время мы не можем не отметить, что существует немалая доля общественности, которой не безразлична судьба лиц, преступивших закон. В отличие от иностранного менталитета, российскому присущ более сдержанный нрав, тем не менее нельзя сказать о том, что русскому человеку чужд гуманизм. В частности, за многие годы налажен процесс сотрудничества и работы общественно-наблюдательных комиссий, советов, представителей уполномоченных по правам человека на территории исправительных учреждений, которые быстро реагируют на обращения родственников, осужденных на нарушение их прав, условий пребывания в исправительных учреждениях. Информация официальных источников территориальных органов ФСИН России (сайтов) свидетельствует о регулярности выездов представителей общественности в исправительные учреждения с целью контроля за деятельностью сотрудников уголовно-исполнительной системы и соблюдением всех необходимых нормативов по содержанию осужденных [4, с. 175].

Многие концепции и идеи вовсе не новы для уголовно-исполнительной политики, прообразы существовали и ранее, будь то патронаж в имперские времена или воспитание в трудовых коллективах в советскую эпоху. Некоторые веяния общественного воздействия на осужденных имели западную природу, однако гражданское общество и государство адаптировало данные новшества под свои устои и требования, ознаменованные каждым из исторических периодов развития нашей страны.

Отметим, что не все институты гражданского общества оказывают положительное влияние на формирование у населения мировоззрения гуманизма. Так, в СССР значительную роль в работе с антиобщественными явлениями партия и государство отводили воспитательной работе [5, с. 4]. В постановлении ЦК КПСС от 26 апреля 1979 г. «О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы» подчеркивается: «Систематически, целеустремленно и непримиримо следует вести борьбу всеми средствами пропаганды и воспитания – от обсуждения в парторганизации, трудовом коллективе до критики в печати, по радио, телевидению – за искоренение таких нередко бытующих еще в нашей жизни враждебных социализму уродливых пережитков прошлого, как стяжательство и взяточничество, стремление урвать побольше от обще-

ства, ничего не давая ему, бесхозяйственность и расточительство, пьянство и хулиганство, бюрократизм и бездушное отношение к людям, нарушение трудовой дисциплины и общественного порядка. В борьбе с этими явлениями необходимо использовать и убеждение словом, и строгую силу закона». Отметим, со временем не исчезла идея «показательной казни», и сформированный средствами массовой информации единый негативный взгляд на осужденных имеет место быть и в современной действительности. Весьма противоречивые представления сложились у населения и по поводу всей уголовно-исполнительной системы, включая сотрудников ведомства.

Таким образом, проблема имиджа уголовно-исполнительной системы со всеми ее субъектами в российском обществе является достаточно актуальной. На то есть множество причин. Во-первых, в последнее время назрела острая необходимость корректировки образа Федеральной службы исполнения наказаний, так как система проходит широкую модернизацию в пользу гуманизма, а сложившийся за многовековую историю в умах общественности образ становится тормозом для ее развития. Во-вторых, формирование положительного имиджа уголовно-исполнительной системы имеет не только узковедомственное, но и широкое общественное значение. Вопросы, связанные с имиджем силовых структур, привлекают внимание ученых и практиков, не оставляют равнодушным любого человека, интересующегося развитием современного общества. Следует скорректировать образное мышление в отношении осужденных или бывших осужденных в пользу того, что указанным лицам необходимо «лечение человечностью и собственным положительным примером» [6, с. 3].

В нашем исследовании мы также хотели бы остановиться на таком аспекте привлечения внимания к рассматриваемой проблеме, как социальная реклама. Так, посредством социальной рекламы, как правило, освещаются злободневные проблемы, касающиеся каждого гражданина страны, требующие от него быть причастным к тому или иному событию. Например, социальная реклама добровольческого объединения «ЛизаАлерт» при участии спортсменов привлекает внимание общества к чрезвычайно важной деятельности поисково-спасательного отряда. Обозначено, что ежегодно в России пропадает около 200 тыс. взрослых и детей. Чтобы находить как можно больше людей, отряду необходима помощь волонтеров и внимание общества, поэтому перед футбольным матчем команды выходили на поле с ориентировками поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт». Ориентировки отряда также размещались на большом экране стадиона и на майках футболистов[1].

Министерство внутренних дел Российской Федерации также проводит конкурсы социальной рекламы. Так, в 2024 г. темой для творческих изысканий послужила социальная реклама антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!». Среди задач, стоящих перед данным конкурсом, можно выделить информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков, совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности, популяризацию лучших конкурсных работ социальной рекламы[2].

[1] См.: Информационно-аналитическое агентство «Социальная реклама.Ру» : сайт. URL: https://www.socreklama.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=7498 (дата обращения: 04.06.2024).

[2] См.: Министерство внутренних дел Российской Федерации : сайт. URL: https://мвд.рф/?%EF=&ysclid=m6t7romr8r572484926 (дата обращения: 20.04.2024).

По нашему мнению, необходимо распространять данный передовой опыт на сферу пробации, ведь это дает больше возможностей для привлечения гражданского общества к рассматриваемой проблеме и в конечном счете приобщения общественности к проблемам государственного уровня, а рост постпенитенциарной преступности является таковой.

Однако возникает опасение, будто новшество в виде конкурсов социальной рекламы по инициативе уголовно-исполнительной системы будет популярно только среди малой категории лиц. Выходом из данной ситуации может послужить комплекс мероприятий по укреплению положительного образа службы, в том числе широкое привлечение общественности с целью формирования не столько широкого, сколько качественного пласта социальной рекламы для успешного процесса ресоциализации и социальной адаптации.

Пока нечто похожее на социальную рекламу присутствует только в границах учреждений, где отбывают наказания лица, преступившие закон, то есть является узконаправленной на определенный контингент. Одним из направлений социальной рекламы могли бы стать буклеты, в которых отражались бы государственные органы и общественные организации с адресами, телефонами, кратким описанием сферы деятельности, в общем все те направления, в которых возникает потребность у бывших осужденных для возвращения к жизни за пределами исправительного учреждения.

Впрочем, трудно представить современную жизнь без рекламы, и социальная реклама в современных реалиях выступает в качестве одного из наиболее эффективных способов диагностики и коррекции социальных проблем и используется как просветительский инструмент, целью которого является привлечение внимания к проблеме, раскрытие ее причин, а также пропаганда одобряемых обществом способов ее преодоления. Важно определить правильное направление такой рекламы. Ее курс должен быть взят на проблемы государства и формирование правовой культуры среди граждан.

В качестве положительного передового опыта можно привести пример деятельности рязанской компании ГК «Зеленый сад», которая во взаимодействии с УФСИН России по Рязанской области взяла на поруки осужденных к принудительным работам, обеспечив их рабочими местами. Кроме того, она способствует развитию у осужденных новых профессиональных навыков, предоставляет им возможность получения специальности, востребованной на рынке труда. Конечно, данная реклама не может входить в перечень социальной, между тем организация на своем официальном сайте освещает трудовые достижения осужденных, способствуя их активной реинтеграции в законопослушное общество[1].

По нашему мнению, подобного рода пример налаженного процесса взаимодействия может стать одной из успешных моделей выстраивания отношений в рамках деятельности службы пробации. Граждане настороженно воспринимают лиц, ранее отбывавших наказание в виде лишения свободы, предъявляя более высокие «стандарты» к их социальному здоровью, связывая это с тем, что «безопасность законопослушного населения должна быть обеспечена не только изоляцией преступника, но и возвращением в общество здорового человека» [7, с. 24]. В данном контексте необходимо создавать условия, способствующие эффективной социализации осужденных после освобождения из стен исправительного учреждения. При этом возникает вопрос не только в потенциале осужденного к социализации в новых реалиях, но и в том, насколько само общество готово адаптировать его к условиям жизни на свободе [9, с. 257].

[1] См.: ГК «Зеленый сад» : сайт. URL: https://www.green-garden.ru/news/gorod/federalnye-kanaly-sdelali-syuzhet-o-peredovom-opyte-gk-zelyenyy-sad- (дата обращения: 25.04.2024).

Следует рассмотреть вопрос о необходимости совершенствования законодательства. Мы предлагаем внести дополнения в Федеральный закон «О пробации в Российской Федерации» и обязать субъектов пробации проводить мероприятия, направленные на распространение социальной рекламы. Так, в ст. 7 среди полномочий федерального органа исполнительной власти в сфере пробации считаем целесообразным закрепить полномочия по организации и установлению требований к социальной рекламе в пределах компетенции. Далее, в качестве одного из прав органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере пробации, предусмотренных ст. 8, необходимо отразить положение, согласно которому указанные органы на основании требований, предъявляемых к социальной рекламе, могли бы разрабатывать региональные программы по распространению социальной рекламы, и наделить полномочиями по реализации социальной рекламы в сфере пробации государственные учреждения службы занятости населения, дополнив данным положением ст. 9.

Таким образом, используя ряд рассмотренных в исследовании положений, мы сможем реализовать перечень задач, стоящих перед сотрудниками службы пробации. В контексте гуманизации уголовно-исполнительной системы процесс пробации видится в корректировке сферы работы с осужденными и освобожденными посредством совершенствования механизма взаимодействия государственных органов с институтами гражданского общества. Благодаря развитию данных форм сотрудничества создается возможность для успешной ресоциализации, социальной адаптации и социальной ресоциализации бывших преступников, профилактики дальнейшей криминализации их личности.

Список источников

1. Гачава М. Л., Мазалева Л. В., Рябчиков В. В. Гуманизация отбывания наказания как одно из условий обеспечения правового положения осужденных в местах лишения свободы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 3. С. 144–148.

2. Кашкина Е. В. Гуманизм как принцип юридической ответственности по российскому законодательству : автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 2003. 25 с.

3. Грушин Ф. В. Идеи нравственности в уголовно-исполнительном законодательстве // Уголовно-исполнительная система: педагогика, психология и право : материалы Всерос. науч.-практ. конф. к 100-летию со дня рождения проф. Александра Львовича Ременсона, Томск, 27–28 апр. 2023 г. Томск : Томский ин-т повышения квалификации работников ФСИН России, 2023. Вып. 11. С. 73–75.

4. Малолеткина Н. С. Вопросы взаимодействия исправительных учреждений с негосударственными организациями // Пенитенциарная система, государство и общество: проблемы взаимодействия : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Псков, 15 окт. 2021 г. Псков : Псков. ф-л Академии ФСИН России, 2022. С. 173–176.

5. Игошев К. Е., Шмаров И. В. Социальные аспекты предупреждения правонарушений (проблемы социального контроля). М. : Юрид. лит., 1980. 176 с.

6. Окс С. И. Формирование положительного имиджа силовых структур в СМИ: технологии и обратная связь : автореф. дис. … канд. фил. наук. Воронеж, 2011. 18 с.

7. Нистратова И. С. Исполнение наказаний в отношении осужденных, больных социально значимыми заболеваниями : автореф. дис. … канд. юрид. наук. Грозный, 2019. 29 с.

8. Уваров И. А. Социальное здоровье осужденных в контексте реализации пенитенциарной профилактики // Социальные контексты здоровья : монография. Н. Новгород : Научно-исследовательский социологический центр, 2020. С. 244–263.

References

1. Gachava, M. L., Mazaleva, L. V. & Ryabchikov, V. V. 2021, 'Humanization of serving sentences as one of the conditions for ensuring the legal status of convicts in places of deprivation of liberty', *Humanities, socio-economic and social sciences,* iss. 3, pp. 144–148.

2. Kashkina, E. V. 2003, *Humanism as a principle of legal responsibility under Russian legislation: PhD thesis (Law),* Moscow.

3. Grushin, F. V. 2023, 'Ideas of morality in penal enforcement legislation', in *Penal system: pedagogy, psychology and law: materials of the All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 100th anniversary of the birth of Professor Alexander Lvovich Remenson, Tomsk, April 27–28, 2023,* iss. 11, pp. 73–75, Tomsk Institute for Advanced Training of Employees of the FPS of Russia, Tomsk.

4. Maloletkina, N. S. 2022, 'Issues of interaction between correctional institutions and non-governmental organizations', in *Penal system, the state and society: problems of interaction: proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Pskov, October 15, 2021,* pp. 173–176, Pskov Branch of the Academy of the FPS of Russia, Pskov.

5. Igoshev, K. E. & Shmarov, I. V. 1980, *Social aspects of crime prevention (problems of social control),* Yuridicheskaya literatura, Moscow.

6. Oks, S. I. 2011, *Formation of a positive image of law enforcement agencies in the media: technologies and feedback: PhD thesis,* Voronezh.

7. Nistratova, I. S. 2019, *Execution of punishments in relation to convicts with socially significant diseases: PhD thesis (Law),* Grozny.

8. Uvarov, I. A. 2020, 'Social health of convicts in the context of the implementation of penitentiary prevention', in *Social contexts of health: monograph,* pp. 244–263, Scientific Research Sociological Center, Nizhny Novgorod.

Информация об авторах

С. М. Воробьев – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры теории государства и права, международного и европейского права;

А. А. Гречаная – адъюнкт факультета подготовки научно-педагогических кадров.

Information about the authors

S. M. Vorobyov – Sc.D (Law), Associate Professor, professor of the theory of state and law, international and european law department;

A. A. Grechanaya – adjunct of the faculty of training scientific and pedagogical personnel.

Примечание

Содержание статьи соответствует научной специальности 5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки (юридические науки).

Статья поступила в редакцию 05.08.2024; одобрена после рецензирования 04.10.2024; принята к публикации 06.02.2025.

The article was submitted 05.08.2024; approved after reviewing 04.10.2024; accepted for publication 06.02.2025.