

Научная статья  
УДК 330:316.05

## СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИНЖЕНЕРА» В ЕГО ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТАХ

Надежда Петровна Юдина<sup>1</sup>, Светлана Алексеевна Быкова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Педагогический институт Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск, Россия

<sup>1</sup> [nayudina@yandex.ru](mailto:nayudina@yandex.ru)

<sup>2</sup> [svetlanabykova2014@yandex.ru](mailto:svetlanabykova2014@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье представлено содержание понятия «экономическая культура будущего инженера», выявленное автором на основе анализа существующих подходов в философии, культурологии, экономике. Метод исследования – деление сложного понятия на простые, анализ выявленных значений с последующим их синтезом.

**Ключевые слова:** экономическая культура, экономические знания, ценности, экономическая культура инженера

### Для цитирования

Юдина Н. П., Быкова С. А. Содержание понятия «экономическая культура инженера» в его основных компонентах // Векторы психолого-педагогических исследований. 2024. № 4(05). С. 20–30.



Original article

## THE CONTENT OF THE CONCEPT OF AN ENGINEER'S ECONOMIC CULTURE IN ITS MAIN COMPONENTS

Nadezhda Petrovna Yudina<sup>1</sup>, Svetlana Alekseevna Bykova<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Pedagogical Institute of the Pacific State University, Khabarovsk, Russia

<sup>1</sup> [nayudina@yandex.ru](mailto:nayudina@yandex.ru)

<sup>2</sup> [svetlanabykova2014@yandex.ru](mailto:svetlanabykova2014@yandex.ru)

**Abstract.** The article presents the content of the concept of "economic culture of the future engineer," identified by the author based on an analysis of approaches existing in philosophy, cultural studies and economics. The research method is the division of a complex concept into simple ones, the analysis of identified entities with their subsequent synthesis.

**Keywords:** economic culture, economic knowledge, values, economic culture of engineer

### For citation

Yudina, N. P. & Bykova, S. A. 2024, 'The content of the concept of an engineer's economic culture in its main components', *Vectors of psychological and pedagogical research*, iss. 4(05), pp. 20–30.

Вхождение России в число быстро развивающихся стран привлекло внимание правительства и общественности к проблемам инженерного образования. Глава Минобрнауки России В. Н. Фальков на совещании по вопросам участия университетов в обеспечении технологической независимости обозначил ключевые меры Минобрнауки России, связанные с увеличением количества высококвалифицированных специалистов в инженерной области: «Первая мера – совершенствование национальной системы высшего образования с первоочередным вниманием на инженерные специальности».

Подготовка востребованных инженерных кадров, создание программ развития, учитывающих потребности рынка труда и взаимосвязанных со стратегическими инициативами, государственными программами, национальными мегапроектами являются основными задачами создания технологического суверенитета в стране (<https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/72388>).

Один из путей реализации поставленных задач мы видим в формировании личностных качеств инженеров, в основе которых – ответственность за успех в будущей профессиональной деятельности. Таким качеством является экономическая культура.

Анализ нормативных документов, регламентирующих процесс обучения будущих инженеров, показал, что прямого обращения к экономической культуре как профессионально значимому качеству в них нет, однако апелляция к культуре и культурным моделям деятельности содержится в ряде формулировок. Приведем примеры. В федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) высшего образования по специальности 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений УК-9 (уни-

## **22** КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

---

версальная компетенция) изложено, что «инженер способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности». ОПК-6 (обще профессиональная компетенция) направлена на «проектирование, расчетное обоснование строительных проектов» (с содержанием компетенций: «способен осуществлять и организовывать разработку проектов зданий и сооружений с учетом экономических, экологических и социальных требований и требований безопасности, способен выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений зданий и сооружений, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением» (приказ Минобрнауки России от 31 мая 2017 г. № 483. URL: [https://doc.spbgasu.ru/edu\\_Standarts/1/08.05.01.pdf](https://doc.spbgasu.ru/edu_Standarts/1/08.05.01.pdf)).

Из приведенных трактовок компетенций следует вывод о том, что систематизации существующих подходов к определению «экономическая культура инженера» в них нет.

В рамках данной работы мы поставили перед собой задачу систематизировать существующие подходы к определению понятия «экономическая культура инженера». Решение этой задачи будет осуществляться как анализ сложного понятия путем деления его на простые (культура, экономика) с последующим синтезом значения анализируемого понятия «экономическая культура». Для этого мы обратимся к справочной литературе, в которой раскрыто общенаучное толкование понятий.

Согласно Толковому словарю русского языка С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, слово «культура» означает совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей, высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение, например, культура производства, культура речи. Оно восходит к латинскому «cultura» – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание.

В философском энциклопедическом словаре культура определяется как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе [1, с. 385].

Общенаучная трактовка конкретизируется авторами специальных исследований. Мы приведем те, которые помогают нам определить содержание понятия «экономическая культура». Так, Э. Б. Тайлор под культурой подразумевал «цивилизацию в качестве сознательно созданного и рационально устроенного механизма, который способствует развитию жизни общества» [2, с. 42]. Ю. М. Лотман рассматривал культуру как сверхиндивидуальный интеллект, представляющий собой механизм, восполняющий недостатки индивидуального сознания как неизбежного ему дополнения [3, с. 44].

Анализ приведенных трактовок позволяет нам увидеть два аспекта культуры. С одной стороны, это объективно существующий внеличный опыт, который выработан в ходе развития цивилизации. Такой опыт имеет материальное и идеальное выражение. С другой стороны, это достижение личности, суть которого – в присвоении внеличного опыта и его индивидуализации. Культура личности не вырабатывается вне заданного исторически культурного контекста. В этом смысле можно говорить о культуре цивилизации, народа, поколения и т. д.

В рамках данной работы мы будем рассматривать культуру как качество личности, имеющее историческое содержание, обладающее набором свойств и способностей, включающих в себя нравственное развитие, знания, умения, навыки, уровень интеллектуальных способностей, реализуемых в профессиональной деятельности.

По такой же схеме мы определим значение слова «экономика». Согласно словарю С. И. Ожегова, экономика (от нем. *ökonomik*, греч. *oikonomikē*) – совокупность производственных отношений, соответствующих данной ступени развития производственных сил общества; господствующий способ производства в обществе.

В философском энциклопедическом словаре экономикой называется все, что «имеет отношение к производству, потреблению и обмену материальными благами, товарами или услугами, как на уровне индивидуумов и предприятий (микрoэкономика), так и на уровне общества или всей планеты (макрoэкономика)» [4, с. 608].

Исследователи в области экономики относят ее к сфере науки и к практической деятельности. Как наука она изучает, каким образом общество использует ограниченные ресурсы для производства полезных товаров и распределяет эти товары между людьми, и раскрывает закономерности хозяйственной деятельности людей с целью обеспечения себя жизненными благами.

Из приведенных описаний видно, что экономика не менее сложна, чем культура. Она также предполагает исторически накопленный обществом опыт хозяйствования, существующий в форме обобщенного знания (наука), в форме обобщенно значимой практики. Преумножение обобщенного опыта происходит в процессе соответствующей деятельности человека – субъекта экономических отношений. Далее нас будет интересовать экономика как пространство деятельности и отношений субъекта.

Определив значение составляющих простых понятий «культура» и «экономика», мы можем приступить к решению поставленной выше задачи – определению содержания понятия «экономическая культура». Оно объединяет феномен культуры и феномен экономики. Экономическая культура демонстрирует единство этих процессов на разных ступенях исторического развития, показывая, что каждый народ самостоятельно создает свою культуру и обогащает культуру человечества.

Экономическая культура исследуется с разных позиций в рамках разных подходов: когнитивно-ценностного, деятельностного, институционального и культурологического.

Охарактеризуем их последовательно.

Когнитивно-ценностный подход раскрывает содержание экономической культуры как совокупности социальных ценностей и норм [5, с. 5–20]. В соответствии с ним экономическая культура рассматривается как процесс интеллектуального мышления, познания, восприятия, объяснения и понимания, а также значимая роль всех ценностей, норм, предпочтений, присущих экономическим субъектам в процессе общественного взаимодействия. Названный подход позволяет в структуре экономической культуры выделять «совокупность социальных ценностей и норм, с одной стороны, являющихся регулятором поведения личностей и социальных групп, а с другой – выполняющих функцию социальной памяти общества» [5, с. 17–38]. Экономическая культура рассматривается как «проекция» культуры на сферу социально-экономических отношений, потому что вся культура, все ее ценности и нормы так или иначе проявляются, «работают», в том числе в области экономики, оказывая положительное или отрицательное воздействие на нее. Общекультурные нормы и принципы, которые проявляются в обществе, – это справедливость, уважение, солидарность, престиж, соревновательность и другие, одновременно присущи общей культуре и в то же время проявляются в экономике.

В рамках деятельностного подхода экономическая культура рассматривается как целенаправленная деятельность и характеризуется четким фиксированием способов, норм, целей и ориентиров, принятых в своеобразной закрытой системе. Действия че-

## **24** КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

---

ловека являются объектом внимания, а экономическая культура содержит обоснование принципов его действий с позиций их социальной обусловленности, мотивов субъекта деятельности. В этом случае человеку приписываются определенные хозяйственные роли: участник рынка, предприниматель, наемный работник, потребитель, член домохозяйства и др. «Экономическая культура выступает как совокупность профессиональных знаний и навыков, хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации и выполнения самых разнообразных хозяйственных ролей», – подчеркивает В. В. Радаев [6, с. 201–216]. Выполняя эти роли, человек включается в более широкие социальные связи, его действия вплетаются в картины эволюции хозяйства, общества, культуру этих действий.

Институциональный подход рассматривает экономическую культуру как способ адаптации человека к современным динамично развивающимся условиям существования в рыночной экономике. Этот подход позволяет увидеть влияние внешних вызовов современности на экономическую культуру, которая, в свою очередь, включает в себя «совокупность ценностей, меняющихся во времени, в том числе посредством культуры» [7, с. 82–160]. А. А. Аузан, основоположник этого подхода, подчеркивает, что экономическая культура, подчиняясь внешним факторам, сама является одним из важных факторов влияния на экономику страны через меняющиеся ценности, традиции и нормы поведения участников экономических отношений. В рамках институционального подхода структура экономической культуры может быть представлена как пирамида с тремя уровнями. Первый уровень – массовая экономическая культура, которая включает в себя ценности, знания и навыки потребителей, наемных работников. Это культура лиц, принимающих решения только за себя и за свою семью. Второй уровень включает в себя экономическую культуру менеджеров и руководителей организаций, составляющих так называемое управленческое звено организаций. Третий уровень пирамиды образует теоретическая экономическая культура, которая включает в себя культуру профессиональных специалистов. Чем выше мы поднимаемся по пирамиде экономической культуры, тем в большей степени принимаемые решения основываются на теоретических знаниях и тем меньшую роль имеют ценности. Они, по мнению автора подхода, определяют массовое экономическое поведение и обуславливают стимулы и конкретные поведенческие ограничения, специфику экономической деятельности и ее результаты. Благодаря этому в одних и тех же экономических условиях и под влиянием одной и той же экономической политики различные группы, принадлежащие к разным культурам, могут развиваться по-разному.

Согласно культурологическому подходу «экономическая культура – это совокупность традиционных и инновационных знаний, социальных и духовных ценностей и норм, ценностей, регулирующих экономическое поведение людей и их трудовую деятельность...» [8, с. 146]. Культурологический подход характеризует взаимосвязь между экономическим сознанием, экономическими ценностями и экономическим поведением. Культурологический подход позволяет в экономическую культуру включать в качестве базовых элементов экономические ценности и нормы, сложившиеся и распространенные в определенном обществе. Ими могут быть экономические стереотипы и мифологемы; идеи, концепции и убеждения; экономические традиции; установки и ориентации людей на существующую экономическую систему в целом, определенные «правила игры» и принципы взаимоотношений индивида и экономических институтов.

Анализируя вышеперечисленные подходы к содержанию понятия экономической культуры, следует отметить, что у подходов имеются следующие общие основания. Выделим сущность экономической культуры, компоненты, обуславливающие тот или иной подход к экономической культуре, и функции экономической культуры, которые ей присущи. Все основания, которые характеризуют проанализированные подходы к экономической культуре, в виде сравнительной характеристики представлены в таблице.

Как видно из таблицы, подходы к трактовке экономической культуры по-разному определяют ее сущность. Значение экономической культуры также вариативно, однако в совокупности вариантов просматривается смысловое ядро: экономическая культура регулирует поведение человека или его деятельность в определенных социальных отношениях согласно его социальной роли. Авторы всех подходов сходятся во мнении относительно содержательных компонентов экономической культуры: ее составляют ценности и нормы, экономическая культура может выступать регулятором отношений и поведения.

Проведенный анализ показывает, что названные выше подходы дополняют друг друга и не находятся в противоречии.

Резюмируя изложенное, в рамках своей работы мы будем рассматривать экономическую культуру как динамическую характеристику личности, которая предполагает наличие знаний, ценностных установок (опыта), проявляется в практической деятельности, ее функционирование происходит в социуме и поэтому должно обеспечивать станов-

Таблица

### Сравнительная характеристика подходов к трактовке экономической культуры

Подход к экономической культуре	Сущность экономической культуры	Компоненты	Функции
Когнитивно-ценностный подход	Процесс интеллектуального характера включает в себя когнитивный компонент	Социальные нормы и ценности	Регулятор поведения человека и общества
Деятельностный подход	Целенаправленная деятельность	Способы, нормы, ориентиры деятельности	Регуляция деятельности человека в рамках социальной роли
Институциональный подход	Фактор влияния на общество, человека или профессиональную группу	Совокупность ценностей, которые иерархизированы носителями	Адаптация человека к меняющимся рыночным условиям, приспособление рынка к потребностям общества
Культурологический подход	Совокупный опыт человека и общества	Экономические ценности и нормы, сложившиеся в определенном обществе, проявляются через разные формы общественного сознания	Регуляция поведения и деятельности

## 26 КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

---

ление личности. Экономическая культура формируется под воздействием культуры как масштабного, многоуровневого явления и преломляется через призму экономики, то есть это культура определенной направленности.

Перед нами поставлена задача определить содержание понятия «экономическая культура будущего инженера». Решая эту задачу, мы будем опираться на работы К. Н. Панферова, Н. В. Чигиринской.

«Экономическая культура инженера – это интегративное профессионально-личностное качество, отражающее включенность инженера в рыночную среду, систему гуманистических целей, ценностно-смысловых ориентаций и компетентностей, реализуемых в инженерной деятельности» [9, с. 10–27].

«Экономическая культура как системное образование личности, включающее в себя экономические знания, экономическое мышление, экономическое убеждение и экономические действия, в конечном итоге находит свое наиболее полное выражение в культуре труда» [10, с. 38–47].

Как видим, экономическая культура будущего инженера рассматривается авторами как многомерная и многокомпонентная динамически развивающаяся характеристика личности, включающая в себя систему экономических знаний, ценностей, тип мышления и поведения в совокупности с традиционными и современными ценностными установками, присущими профессиональной реализации, что практически совпадает с данным выше определением экономической культуры без отнесения к характеру профессии. Нам необходимо конкретизировать содержание каждого компонента экономической культуры с учетом характера профессиональной деятельности инженера, определить экономические знания, ценности и поведение.

Экономические знания об экономических взаимосвязях между разными элементами общества и перспективах социально-экономического развития представляют собой совокупность экономической деятельности человека, связанной с процессами производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг. Экономические знания в составе экономической культуры представляют собой интериоризированные научные сведения.

В зависимости от сочетания разных факторов выделяют следующие виды экономических знаний:

1) «существующие» знания – используются для решения проблемы в рамках проектов развития, профессиональной практики или консультаций;

2) «специальные» знания – применяются для решения проблем в профессиональной (социально-экономической) научной среде;

3) «молчаливые» знания (субъективные) – получены в результате обучения, а также конкретной производственной деятельности и межличностных взаимоотношений, генерируются на индивидуальном уровне рефлексии;

4) «явные», или «эмпирические», знания (объективные) – получены в ходе научных исследований, наблюдений, практического опыта, разработки новых технологий и инноваций, являются результатом научно-образовательного обмена и интеграции, зафиксированным на каком-либо носителе; эти знания свободно трансформируются в различные виды информации и становятся частным активом (благом), когда защищены патентом. Данный тип знаний является управляемым и передаваемым, хотя их передача предполагает последовательный и сложный процесс обучения;

5) «проектные» знания представляют собой различные организационные методы, технологические шаблоны и модели;

6) «общие» знания формируют основу для будущих исследований, выступают в качестве механизма защиты и верификации генерируемых концепций, категорий, методологий;

7) «коллективные» знания, существовали всегда (в форме житейского опыта, фольклора и т. д.), но получили новое звучание с появлением Интернета, искусственного интеллекта;

8) «мертвые» знания – знания, потерявшие практическое значение вследствие взрывного увеличения количества новой информации и изменения жизнедеятельности или не востребованные на практике в виде новых продуктов, технологий и услуг [11, с. 43–46].

Экономические знания способствуют обретению человеком практических умений и формированию экономических ценностей.

Ценности – это то, что индивид считает важным, приоритетным, значимым. Когда то, что человек делает, и то, как он себя ведет, соответствует его ценностям, он получает от жизни удовлетворение и удовольствие.

Экономические ценности – это ценности, которые человек придает экономическому благу, основываясь на выгоде, которую он извлекает из этого блага, или товару, услуге, исходя из выгоды, которую он от этого получает. Экономические ценности субъективны, и их трудно или невозможно измерить, а также существуют подходы к их оценке. Оценка экономических ценностей (товара, услуги или блага) осуществляется производителями для установления цен на свою продукцию с учетом материальных и нематериальных факторов (например, название торговой марки).

В ценности экономической культуры включаются:

экономические ценности – общепринятые представления относительно целей, к которым должен стремиться человек в экономической деятельности. Они функционируют в форме идеала, основных принципов мышления и являются идеальными критериями оценки экономических событий, явлений и процессов;

экономические идеалы – идеалы, произведенные экономическим сознанием и имеющимся в нем представлением о совершенстве в сфере экономической жизни;

экономические нормы – общие шаблоны, которые регулируют экономическое поведение в определенном направлении;

экономические стереотипы – упрощенные, схематичные, деформированные и ценностно-ориентированные представления об экономических объектах, явлениях и процессах [12, с. 29].

Экономическое поведение – образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности [2, с. 974]. Экономическое поведение формируется благодаря всем составляющим компонентам экономической культуры и проявляется в профессиональной деятельности будущих инженеров.

Таким образом, содержание определения «экономическая культура будущего инженера» выводится нами на основе лексического значения слов «экономика», «культура», «экономическая культура», анализа общепрофессиональных компетенций инженера и раскрывается нами как понятие, описывающее динамически развивающуюся личностную характеристику, предполагающую наличие экономических знаний, ценностных установок, необходимых в профессиональной деятельности.

### Список источников

1. Ильичев Л. Ф., Федосеев П. Н., Ковалев С. М., Панов В. Г. Культура. Философский энциклопедический словарь. Наука. Искусство. Величие. 1983. 839 с. URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/articles/189/kultura.htm> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Тайлор Э. Б. Первобытная культура. Исследования развития мифологии, философии, религии, языка, искусства и обычаев / пер. с англ. Д. А. Коропчевского. СПб : Академический проект, 2021. 627 с. URL: <https://www.labyrinth.ru/books/816441> (дата обращения: 17.10.2024).
3. Лотман Ю. М. Статьи по семиотике и топологии культуры. Таллин : Александра, 1992. Т 1. 242 с.
4. Спонвиль А. К. Философский словарь. Экономика. М. : Этерна, 2012. 752 с.
5. Заславская Т. И. О совершенствовании производственных отношений социализма и задачах экономической социологии // История новой России. 1983. 29 с. URL: <http://ru-90.ru/content/заславская-ти-о-совершенствовании-производственных-отношений-социализма-и-задачах-экономичес> (дата обращения: 17.10.2024).
6. Радаев В. В. Экономическая социология : учеб. пособие для вузов. М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. 603 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsiologiya-uchebnoe-posobie-dlya-vuzov> (дата обращения: 17.10.2024).
7. Аузан А. А., Никишина Е. Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру : курс лекций. М. : МГУ, 2021. 200 с.
8. Морозов В. А. Экономическая культура и ценности. Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 1. С. 135–150. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/37476> (дата обращения: 17.10.2024).
9. Чигиринская Н. В. Формирование экономической культуры инженера в системе высшего образования : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Волгоград, 2010. 40 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-ekonomicheskoi-kultury-inzhenera-v-sisteme-vysshego-professionalnogo-obrazovani> (дата обращения: 17.10.2024).
10. Панферов К. Н. Экономическая культура: социально-философский анализ : автореф. ... дис. д-ра филос. наук. М., 2000. 60 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000252561> (дата обращения: 17.10.2024).
11. Коровникова Н. А. Особенности производства экономических знаний: реалии и перспективы. Производство научных знаний: концепции, институты, субъекты // Economic and Social Problems of Russia. 2020. № 2. С. 42–60. URL: <https://inion.ru/site/assets/files/5690/osobennosti-proizvodstva-ekonomicheskikh-znaniy-realii-i-perspektivy.pdf> (дата обращения: 17.10.2024).
12. Ситникова С. Ю., Быкова С. А. Экономическая культура будущего инженера как педагогический феномен // Актуальные тренды и перспективы социально-экономических, общественных и гуманитарных наук : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. Белгород : ООО АПНИ, 2023. С. 27–30. URL: <https://apni.ru/article/6521-ekonomicheskaya-kultura-budushchego-inzhenera> (дата обращения: 17.10.2024).

### References

1. Ilyichev, L. F., Fedoseev, P. N., Kovalev, S. M. & Panov V. G. 1983, *Culture. The Philosophical Encyclopedic Dictionary. Science. Art. Greatness*, viewed 17 October 2024, <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/articles/189/kultura.htm>.

2. Tylor, E. B. 2021, *Primitive culture. Studies of the development of mythology, philosophy, religion, language, art and customs*, translated from English by D. A. Koropchevsky, viewed 17 October 2024, <https://www.labirint.ru/books/816441>.

3. Lotman, Yu. M. 1992, *Articles on semiotics and topology of culture*, vol. 1, Alexandra, Tallinn.

4. Sponville, A. K. 2012, *Philosophical dictionary. Economics*, Eterna, Moscow.

5. Zaslavskaya, T. I. 1983, 'On the improvement of industrial relations of socialism and the tasks of economic sociology', *The history of New Russia*, viewed 17 October 2024, <http://ru-90.ru/content/заславская-ти-о-совершенствовании-производственных-отношений-социализма-и-задачах-экономичес>.

6. Radaev, V. V. 2005, *Economic sociology: study guide for universities*, Publishing House of the Higher School of Economics, Moscow, viewed 17 October 2024, <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsiologiya-uchebnoe-posobie-dlya-vuzov>.

7. Auzan, A. A. & Nikishina, E. N. 2021, *Socio-cultural economics: how culture affects the economy, and the economy affects culture: course of lectures*, Moscow State University, Moscow.

8. Morozov, V. A. 2017, *Economic culture and values. Creative economy: electron*, vol. 11, iss. 1, pp. 135–150, viewed 17 October 2024, <https://creativeeconomy.ru/lib/37476>.

9. Chigirinskaya, N. V. 2010, *Formation of the economic culture of an engineer in the system of higher education: Sc.D thesis (Pedagogical sciences)*, Volgograd, viewed 17 October 2024, <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-ekonomicheskoi-kultury-inzhenera-v-sisteme-vysshego-professionalnogo-obrazovani>.

10. Panferov, K. N. 2000, *Economic culture: Socio-philosophical analysis: Sc.D thesis (Philosophy)*, Moscow, viewed 17 October 2024, <https://search.rsl.ru/ru/record/01000252561>.

11. Korovnikova, N. A. 2020, 'Features of the production of economic knowledge: realities and prospects. The production of scientific knowledge: concepts, institutions, subjects', *Economic and Social Problems of Russia*, iss. 2, pp. 42–60, viewed 17 October 2024, <https://inion.ru/site/assets/files/5690/osobennosti-proizvodstva-ekonomicheskikh-znaniy-reality-i-perspektivy.pdf>.

12. Sitnikova, S. Yu. & Bykova, S. A. 2023, 'The economic culture of the future engineer as a pedagogical phenomenon', in *Current trends and prospects of socio-economic, social and humanitarian sciences: materials of the International Scientific and Practical Conference*, Belgorod, viewed 17 October 2024, <https://apni.ru/article/6521-ekonomicheskaya-kultura-budushchego-inzhenera>.

### **Информация об авторах**

**Н. П. Юдина** – доктор педагогических наук, профессор высшей школы педагогики и истории;

**С. А. Быкова** – магистрант высшей школы педагогики и истории.

### **Information about the authors**

**N. P. Yudina** – Sc.D (Pedagogical Sciences), professor at the Higher School of Pedagogy and History of the Pedagogical Institute of the Pacific State University;

**S. A. Bykova** – graduate student at the Higher School of Pedagogy and History of the Pedagogical Institute.

**Примечание**

Содержание статьи соответствует научной специальности 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки).

Статья поступила в редакцию 27.10.2024; одобрена после рецензирования 12.11.2024; принята к публикации 18.11.2024.

The article was submitted 27.10.2024; approved after reviewing 12.11.2024; accepted for publication 18.11.2024.