

Научная статья
УДК 37.015.3

СОЦИАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

Надежда Владимировна Цуркан¹, Ирина Валерьяновна Черемисова²

^{1,2} Академия ФСИН России, г. Рязань, Россия

¹ nadya.tsurkan.98@mail.ru

² irinarusa@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы отечественных психологов к пониманию социальной креативности. Выявляются отличительные характеристики каждого подхода с последующим анализом. Показано, что в отечественной науке проблеме социальной креативности уделено незначительное внимание.

Ключевые слова: социальная креативность, личность, интегративное качество личности, свойство личности, способность личности

Для цитирования

Цуркан Н. В., Черемисова И. В. Социальная креативность: основные подходы к понятию в отечественной психологии // Векторы психолого-педагогических исследований. 2024. № 4(05). С. 56–62.

Original article

SOCIAL CREATIVITY: MAIN APPROACHES TO THE CONCEPT IN RUSSIAN PSYCHOLOGY

Nadezda Vladimirovna Tsurkan¹, Irina Valeryanovna Cheremisova²

^{1,2} Academy of the FPS of Russia, Ryazan, Russia

¹ nadya.tsurkan.98@mail.ru

² irinarusa@inbox.ru

Abstract. This article examines the main approaches of Russian psychologists to understanding social creativity. The distinctive characteristics of each approach are identified with subsequent analysis. It is shown that in Russian sciences the problem of social creativity has received little attention. The authors identified the main characteristics of social creativity based on the analysis of works in domestic psychology.

Key words: social creativity, personality, integrative quality of personality, personality trait

For citation

Tsurkan, N. V. & Cheremisova, I. V. 'Social creativity: main approaches to the concept in Russian psychology', *Vectors of psychological and pedagogical research*, iss. 4(05), pp. 56–62.

Понятие «социальная креативность» является относительно новым для современной психологии. В настоящее время в зарубежных исследованиях проведено большое количество исследований, посвященных этому качеству. Отметим, что в отечественной психологии данный феномен стал активно изучаться с начала XXI в.

В психологии социальная креативность получила широкую известность благодаря трудам американского психолога Дж. Эверила. Исследования автора были направлены на изучение эмоциональной составляющей личности в контексте представленной им социально-конструктивной теории эмоций [1, с. 3418].

В работах отечественных авторов термин «социальная креативность» встречается крайне редко. Подход к пониманию социальной креативности в отечественной психологии осуществляется с разных точек зрения: педагогики, психологии и социальной работы, что отражает многообразие данного понятия.

Изучением креативности в отечественной педагогике и психологии занимались такие ученые, как Б. Г. Ананьев, П. Я. Гальперин, В. Н. Дружинин, А. И. Дубина, Е. В. Конова, М. А. Крылова, В. Н. Куница, Н. С. Лейтес, А. М. Матюшкин, Р. С. Немов, Я. А. Пономарев, С. Л. Рубинштейн, В. В. Рыжов, И. В. Терелянская, Б. М. Теплов, О. К. Тихомиров, Н. Б. Шумакова, М. А. Холодная, И. В. Черемисова, О. В. Шабанова, В. С. Юркевич и др.

Исследования социальной креативности в отечественной психологии провели: Е. А. Ильных, Н. А. Маневич, Н. А. Мягова, А. А. Попель, В. В. Рыжов, Г. В. Сорокоумова, Е. Ю. Чичук.

Социальная креативность изучалась и рассматривалась как смежный феномен с точки зрения различных понятий и наук. Некоторые авторы отмечают взаимосвязь социальной креативности с адаптивным потенциалом. А. А. Попель и Н. А. Мягова отметили,

что развитие социальной креативности личности способствует развитию личности. Как побудительное основание личности социальную креативность определила Е. Ю. Чичук.

Все исследования в области изучения социальной креативности позволяют сделать выводы о заинтересованности ученых в особенностях развития данного качества и недостаточности теоретического материала и знаний в области психологии.

Социальную креативность как элемент конкурентоспособности рассматривали А. В. Сбитнев, И. В. Терелянская.

В исследовании И. В. Терелянской креативность определена как основная составляющая конкурентоспособности личности в учебном процессе. Автор определяет креативность как свойство, помогающее человеку принимать эффективные решения в большом разнообразии поступающей ему информации или, наоборот, в условиях информационного вакуума. В данном случае креативность способствует генерации необычных идей, принятию нестандартных решений [2, с. 141]. Прослеживается цепочка: развитие креативности способствует росту психологической гибкости человека, а гибкость, в свою очередь, влияет на уровень конкурентоспособности личности. Так, по мнению автора, гибкость связана с креативностью личности.

В контексте данного исследования нам интересна теория А. В. Сбитнева, который выделил три категории креативности в зависимости от источника развития и ее проявления: социальная, ситуативная и личностная [3, с. 207].

«Социальная основа креативности состоит в том, что стремление к ее проявлению, к созданию неординарных решений и идей возникает под воздействием противоречий между желаниями личности и социума», – определяет А. В. Сбитнев.

Ситуативная креативность, по мнению автора, «основана на изменении состояния субъекта, вызванного краткосрочными внешними воздействиями или обстоятельствами, внутренними потребностями изменений, настроениями, мировоззренческими потребностями или их последствиями, усвоенной информацией, событиями или участием в них».

Личностная креативность, по мнению А. В. Сбитнева, «основана на физиологических особенностях человека». Автор отмечает, что креативность может быть врожденной или приобретенной и зависит от особенностей конституции тела человека.

Так, мы видим, что И. В. Терелянская и А. В. Сбитнев отмечают в своих трудах взаимосвязь развития конкурентоспособности личности и социальной креативности.

Взаимосвязь уровня креативности с адаптационным потенциалом личности отметили А. Е. Банюхова и Е. С. Ермакова. Авторы описали, что высокий уровень социальной креативности присущ социально адаптированным личностям [4, с. 221].

Исследование социальной креативности у младших школьников, проведенное Н. А. Маневич, – важный вклад в область психологии развития [5, с. 38]. Автор выявила, что младший школьный возраст наиболее благоприятен для развития гибкого социального поведения и социальной креативности. Автор выделила компоненты социальной креативности (творческий и коммуникативный потенциалы личности), играющие ключевую роль в развитии личности и формировании адекватной самооценки у ребенка.

К компонентам коммуникативного потенциала личности автор относит: независимость, общительность, принятие борьбы, отсутствие высоких показателей степени неприятия личности группой. К творческому потенциалу личности Н. А. Маневич отнесла: образную креативность, основными характеристиками которой являются оригинальность, гибкость, адаптивность и оперативность мышления [5, с. 18].

В проведенных исследованиях А. Е. Банюхова, Е. С. Ермакова и Н. А. Маневич эмпирически обосновали тесную взаимосвязь социальной креативности и адаптивности личности. Эта взаимосвязь определяется тем, как живо человек реагирует и откликается на стрессовые ситуации в жизнедеятельности. Чем выше уровень социальной креативности, тем быстрее человек будет приспосабливаться к условиям среды.

Изучением социальной креативности личности занимался А. А. Попель. Под социальной креативностью автор понимал способность личности оперативно находить и эффективно применять нестандартные и оригинальные решения в проблемных ситуациях межличностного взаимодействия [6, с. 123]. Основой для такого целенаправленного развития данной способности выступает система свойств, составляющих творческий и коммуникативный потенциалы личности.

А. А. Попель провел исследование, направленное на изучение социальной креативности. Автор утверждает, что развитие социальной креативности в процессе подготовки специалиста обеспечивается системным развитием способностей и свойств, составляющих творческий и коммуникативный потенциалы личности. Он определил, что эффективное развитие социальной креативности специалистов обеспечивается разработкой и реализацией специальной психологической программы, направленной на комплексное усиление коммуникативных и творческих возможностей личности [6, с. 124].

Представления А. Е. Ильиных схожи с позицией А. А. Попеля. Однако А. Е. Ильиных рассматривает данное качество личности в совокупности с психологическими свойствами и отмечает, что в структуру социальной креативности дополнительно входят: мотивационные, когнитивные, коммуникативные, эмоциональные и экзистенциальные параметры, невербальная и поведенческая сенситивность.

Кроме структуры, автор отмечает функции социальной креативности. Среди них автор выделил: творческое приспособление к постоянно меняющимся условиям среды, возможность тактически и стратегически взаимодействовать с людьми, стратегическое выстраивание событий межличностного плана и прогнозирование динамики их развития, мотивация личности, углубление социальной компетентности и саморазвитие в различных вариациях активного взаимодействия личности.

А. Е. Ильиных определяет социальную креативность как комплексное качество личности, позволяющее воспринимать и проводить детальный анализ причин и динамически изучать различные социальные ситуации, способствующие эффективному принятию нестандартных, творческих решений в ситуации межличностного взаимодействия [7, с. 306].

Мы видим, что представления некоторых авторов являются схожими в том, что они определяют основной категорией социальной креативности качество личности.

Как и А. Е. Ильиных, Н. А. Мягова назвала социальную креативность качеством личности. Автор отметила, что социальная креативность личности является интегративным качеством, которое отражает поисково-преобразовательное отношение индивида к действительности, выражающееся в стремлении к освоению нового знания о социуме, творчестве, социальной креативности, в готовности к социально-творческому взаимодействию, опыте практического действия на основе оригинальности, нестандартности решений, новых идей при создании продуктов, носящих социально значимый характер [8, с. 18].

В исследовании, направленном на формирование социальной креативности студента в культурно-образовательной среде высшего учебного заведения, Н. А. Мягова

выявила основные педагогические условия, способствующие формированию личности студента [8, с. 19].

В соответствии с представлениями Н. А. Мягковой развитие социальной креативности возможно в образовательном процессе и способствует формированию таких значимых качеств личности студента (будущего специалиста), как толерантность, наблюдательность, самостоятельность, инициативность, организованность, умение видеть и оценивать различные аспекты ситуации [8, с. 18].

Отражение характера взаимосвязи социальной креативности с побудительными основаниями личности в своем исследовании доказала Е. Ю. Чичук. Автор обозначила социальную креативность как свойство личности, которое определяется разработкой новых и нестандартных способов решения задачи, созданием новых продуктов социальной реальности, форм и способов поведения в социуме, динамическим изменением переживаний и отношений в межличностном взаимодействии. Все это в совокупности обеспечивает преобразование окружающего мира через творческий процесс [9, с. 78]. Высокий уровень социальной креативности подразумевает, что личность находится в диапазоне высокой самоактуализации. Е. Ю. Чичук отмечает, что в социомической профессии социальная креативность связана с направленностью как побудительным основанием личности.

Исследование, посвященное развитию социальной креативности будущего специалиста психологического профиля обучения в образовательном пространстве, провела Г. В. Сорокоумова. Автор отнесла социальную креативность к категории способности. Автор отметила, что понятие социальной креативности является способностью личности находить и эффективно применять нестандартные творческие решения в профессиональном, личностно ориентированном общении с целью обеспечения полноценного взаимодействия и развития личности в социальном пространстве [10, с. 131].

Мы видим, что авторы, исследующие социальную креативность, изучают данное качество в образовательном процессе. Это свидетельствует о специфичности, многогранности и многообразии данного качества, о необходимости изучения его в образовательной среде и разработке программ психолого-педагогического сопровождения, способствующих его развитию.

Важно отметить, что понятие социальной креативности является относительно новым, в связи с этим единого подхода к пониманию термина на сегодняшний день авторами не выделено.

При анализе понятия социальной креативности в отечественной психологии мы можем отметить многообразие и многокомпонентность определений. Чаще всего встречаются такие категории определения, как свойство, качество и способность.

Среди основных функций отечественные авторы выделяют следующие: оригинальность, нестандартность, гибкость, оперативность при решении проблемы.

Авторами отмечено, что социальная креативность характеризуется процессами межличностного взаимодействия, протекающими в социуме.

Работы авторов свидетельствуют о том, что социальная креативность необходима в ситуациях, где нужно быстро, четко, слажено реагировать, применяя нешаблонные способы решения проблемных ситуаций. Такие ситуации чаще возникают в деятельности типа «человек – человек» и «человек – техника».

В ситуации межличностного взаимодействия высокий уровень социальной креативности способствует решению конфликтных ситуаций, предотвращению случаев

возникновения споров, нахождению индивидуального подхода к собеседнику с учетом его личностных особенностей.

В межличностном взаимодействии индивиду необходимо обладать таким набором свойств, как гибкое мышление, изобретательность, творческий подход к решению проблемы, выносливость, высокая концентрация и внимательность.

Анализ проведенных исследований и наше понимание социальной креативности позволяют выделить наиболее важные характеристики данного качества:

- отсутствие шаблонности;
- оригинальность решения задач, неординарность;
- новизна при решении задач социального характера;
- оперативность решения проблемы в социально значимой ситуации;
- адаптивность личности при высоком уровне социальной креативности.

Рассматривая социальную креативность, важно отметить, что сфера применения этого понятия – межличностное взаимодействие. Социальная креативность – это способность человека применять творческие решения в ситуациях межличностного взаимодействия.

Таким образом, высокий уровень социальной креативности способствует умению гибко, быстро и четко решать задачи в межличностном взаимодействии, а выделенные нами характеристики определяют понимание социальной креативности в науке.

Список источников

1. Воронкова А. А., Кашина О. П. Проблема формирования языковой личности и духовной зрелости современных российских предпринимателей // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2–15. С. 3417–3421.
2. Терелянская И. В., Черемисова И. В. Конкурентоспособность личности: эстетико-семиотический подход к развитию в образовательном процессе : монография. Ульяновск : Зебра, 2021. 327 с.
3. Сбитнев А. В. Корни креатива // *Реклама. Теория и практика*. 2007. № 3 (21). С. 204–219.
4. Банюхова А. Е. Проявление креативности в зависимости от статуса в группе и типа профессии // *Психология 21 века : материалы науч.- практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых*. СПб., 2008. С. 220–225.
5. Маневич Н. А. Развитие социальной креативности у интеллектуально одаренных детей младшего школьного возраста : дис. ... канд. психол. наук. Н. Новгород, 2006. 171 с.
6. Попель А. А. Психологические условия развития социальной креативности студентов в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. психол. наук. Н. Новгород, 2005. 217 с.
7. Ильиных А. Е. Креативность и социальный интеллект: особенности взаимосвязи // *Материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых «Психология XXI века»* / под ред. О. Ю. Щелковой. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. С. 305–307.
8. Мягкова Н. А. Формирование социальной креативности студента в культурно-образной среде университета : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2013. 26 с.
9. Чичук Е. Ю. Побудительные основания социальной креативности личности: на материале социномических профессий : дис. ... канд. психол. наук. Краснодар, 2006. 235 с.
10. Сорокоумова Г. В. Концептуальные основы развития творческой личности педагога : монография. Н. Новгород : Изд-во НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2007. 140 с.

References

1. Voronkova, A. A., Kashina, O. P. 2015, 'The problem of formation of linguistic personality and spiritual maturity of modern Russian businessmen', *Fundamental research*, iss. 2–15, pp. 3417–3421.
2. Terelyanskaya, I. V. & Cheremisova, I. V. 2021, *Competitiveness of personality: an aesthetic and semiotic approach to development in the educational process: monograph*, Zebra, Ulyanovsk.
3. Sbitnev, A. V. 2007, 'The roots of creativity', *Advertising. Theory and practice*, iss. 3(21), pp. 204–219.
4. Banyukhova, A. E. 2008, 'Manifestation of creativity depending on the status in the group and the type of profession', *Psychology of the 21st century: materials of scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists*, pp. 220–225, St. Petersburg.
5. Manevich, N. A. 2006, *The development of social creativity in intellectually gifted children of primary school age: PhD thesis (Psychological sciences)*, N. Novgorod.
6. Popel, A. A. 2005, *Psychological conditions for the development of social creativity of students in the process of professional training: PhD thesis (Psychological sciences)*, N. Novgorod.
7. Ilyinykh, A. E. 2006, 'Creativity and social intelligence: features of interrelation', in "Psychology of the XXI century": *materials of the International Scientific and Practical Conference of Young Scientists* in O. Y. Shchelkova (ed.), Publishing House of St. Petersburg University, pp. 305–307, St. Petersburg.
8. Myagkova, N. A. 2013, *The formation of student's social creativity in the cultural environment of the university: PhD thesis (Pedagogical Sciences)*, Orenburg.
9. Chichuk, E. Y. 2006, *Motivational foundations of social creativity of personality: based on the material of socionomic professions: PhD thesis (Psychological sciences)*, Krasnodar.
10. Sorokoumova, G. V. 2007, *Conceptual foundations of the development of the creative personality of a teacher: monograph*, Publishing house of Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov, N. Novgorod.

Информация об авторах

Н. В. Цуркан – адъюнкт факультета подготовки научно-педагогических кадров;

И. В. Черемисова – доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры общей и педагогической психологии факультета психологии и probation.

Information about the authors

N. V. Tsurkan – adjunct of the Faculty of scientific and pedagogical personnel training;

I. V. Cheremisova – Sc.D (Psychology), professor, professor of the Department of general and pedagogical psychology of the faculty of psychology and probation.

Примечание

Содержание статьи соответствует научной специальности 5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки).

Статья поступила в редакцию 18.10.2024; одобрена после рецензирования 04.11.2024; принята к публикации 11.11.2024.

The article was submitted 18.10.2024; approved after reviewing 04.11.2024; accepted for publication 11.11.2024.