

Научная статья

УДК 343.8

doi: 10.33463/2687-1238.2025.33(1-4).3.419-429

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИННЫХ ВОРОВ (ШОПЛИФТЕРОВ)

Сергей Алексеевич Кутякин¹

¹ Рязанский филиал Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя, г. Рязань, Россия, kutiakin@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9555-8423>

Аннотация. В статье исследуется современное содержание деятельности магазинных воров (шоплифтеров). Раскрываются детерминанты их противоправного поведения, приводится классификация магазинных воров, описываются способы ухищрения, применяемые ими при совершении хищений товаров в магазинах. Исследуется содержание деятельности теневого рынка сбыта шоплифтерами краденого товара. Делается вывод о том, что криминальный феномен шоплифтинга представляет значительную общественную опасность. При этом он недостаточно изучен в юридической науке и не находит должного противодействия со стороны норм уголовного и административного законодательства.

Ключевые слова: магазинные кражи, детерминирующие факторы, криминологический портрет личности, профессиональные магазинные воры, шоплифтеры, способы магазинной кражи, теневой рынок сбыта, организация торговли краденым, криминальный бизнес

Для цитирования

Кутякин С. А. Криминологическая характеристика и современное содержание деятельности магазинных воров (шоплифтеров) // Человек: преступление и наказание. 2025. Т. 33(1–4), № 3. С. 419–429. DOI: 10.33463/2687-1238.2025.33(1-4).3.419-429.

Original article

CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS AND CURRENT CONTENT OF SHOPLIFTERS' ACTIVITIES

Sergej Alekseevich Kutjakin¹

¹ Ryazan Branch of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikot, Ryazan, Russia, kutiakin@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9555-8423>

Abstract. The article examines the current content of the activities of shoplifters (shoplifters). The determinants of their illegal behavior are revealed, the classification of shoplifters is given, the methods and tricks used by them when committing theft of goods in stores are described. The content of the activity of the shadow market for the sale of stolen goods by shoplifters is investigated. It is concluded that the criminal phenomenon of shoplifting poses a significant public danger. At the same time, it is insufficiently studied in legal science and does not find proper opposition from the norms of criminal and administrative legislation.

Keywords: shoplifting, determining factors, criminological portrait of a personality, professional shoplifters, shoplifters, methods of shoplifting, shadow sales market, organization of trade in stolen goods, criminal business

For citation

Kutjakin, S. A. 2025, 'Criminological characteristics and current content of shoplifters' activities', *Man: crime and punishment*, vol. 33(1–4), iss. 3, pp. 419–429, doi: 10.33463/2687-1238.2025.33(1-4).3.419-429.

Магазинные кражи становятся популярным криминальным трендом в маргинальной среде и не только. Как считает эксперт в области торговой безопасности И. Г. Чумарин, «повсеместный и продолжающийся переход к торговле путем самообслуживания является мощным катализатором роста этой проблемы» [1, с. 9]. Год от года магазинных краж и магазинных воров становится все больше.

В настоящее время магазинные воры именуют себя модным словом «шоплифтер», так как современная мода на англицизмы не обошла стороной и этих представителей криминальной среды. Словосочетание шоплифтер произошло от двух английских слов shop (магазин) и lifter (подъемник). Согласно The Collaborative International Dictionary of English (совместный международный словарь английского языка) shoplifter – это тот, кто крадет что-либо в магазине или тайно забирает товары из магазина¹. Исторически понятие «шоплифтер» (shoplifter) возникло в США в 1940 гг., когда воры стали совершать кражи из первых магазинов самообслуживания с открытой выкладкой товара.

В настоящее время детерминирующими факторами совершения магазинных краж являются: шаговая доступность магазинов с открытой выкладкой товара для большинства населения; сравнительная легкость совершения магазинной кражи; высокая степень

¹ Словари и энциклопедии на Академике. URL: <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=shoplifter&style=0> (дата обращения: 01.03.2025).

латентности магазинных краж; слабая степень защищенности товаров от посягательств со стороны магазинных воров. К причинам широкого распространения этого явления также относится относительная безнаказанность магазинных воров, чему способствует «отсутствие надлежащей юридической ответственности за совершение краж из магазинов» [2, с. 45–46].

К числу морально-психологических причин совершения магазинных краж можно отнести тот факт, что украденный в магазине товар принадлежит не конкретному человеку, а некоему абстрактному собственнику – миллиардеру (ритейлеру). Это не только создает у вора чувство обезличенности потерпевшего от его противоправных действий, но и формирует мнение о том, что при таком колоссальном доходе ритейлер не обеднеет и все равно получит свою выгоду. Широко распространенное мнение о том, что все богатства наживаются нечестным путем, за счет простого народа окончательно нивелирует моральный запрет на кражу и позволяет позиционировать ее как способ изъятия несправедливо нажитого богатства у «олигархов», коими являются владельцы розничных торговых сетей.

Свое противоправное поведение магазинные воры оправдывают тем, что в стоимость товаров уже заложены издержки от потери какой-то его части в результате кражи. К такому выводу приходят О. А. Мосина и М. И. Матайс [3, с. 137–140].

Криминологический портрет личности магазинного вора многообразен. Он включает в себя самый широкий спектр социальных слоев населения, различных национальностей и половозрастных категорий. Так, по мнению А. Л. Лебедь, «магазинными ворами могут быть лица мужского или женского пола без постоянного источника дохода, а также рабочие, учащиеся и студенты. Более половины всех лиц, совершивших магазинные кражи, составляют лица, не имеющие постоянного источника дохода [4, с. 147]. По мнению данного автора, в зависимости от мотива и способа хищения всех магазинных воров можно разделить на две классификационные группы: воры-любители и воры-профессионалы [2, с. 43]. Такой же точки зрения на классификацию лиц, совершающих магазинные кражи, придерживается И. Г. Чумарин [1, с. 71].

Е. Б. Аблязова и И. И. Сухова, наряду с указанными двумя группами магазинных воров, выделяют третью, к которой, по их мнению, относятся «лица, для которых воровство своего рода спорт и способ получения адреналина» [5, с. 137]. Данную позицию разделяет и А. А. Молчанов, полагая, что «шоплифтинг как вид экстремального досуга наиболее интересен подросткам-авантюристам, которые готовы перейти черту закона ради собственного веселья и популярности среди сверстников и других шоплифтеров» [6, с. 77]. Для несовершеннолетних правонарушителей, по мнению Н. М. Романовой, магазинные кражи являются «привлекательным занятием», «соревнованием», позволяющим повысить свой неформальный статус среди сверстников [7, с. 207].

В предмет нашего научного интереса входят лица, занимающиеся магазинными кражами на постоянной основе и относящие себя к профессиональным магазинным ворами (шоплифтерам). В отличие от воров-любителей и воров, рассматривающих магазинные кражи как экстремальную игру и способ повысить свой неформальный статус среди сверстников, воры-профессионалы рассматривают эту деятельность как основной источник своего дохода, собственный криминальный бизнес.

Необходимо отметить, что и среди шоплифтеров-профессионалов также имеется своя градация по степени криминальной вовлеченности и криминального профессионализма. К верхней страте следует относить профессиональных магазинных воров, нередко

объединенных в преступные группировки. Для этой категории преступников шоплифтинг является основным (или одним из основных) источником дохода и рассматривается ими как профессия. К нижней страте можно отнести начинающих шоплифтеров, регулярно (или от случая к случаю) совершающих магазинные кражи.

Воровские группировки шоплифтеров, как правило, сплочены, организованы, экипированы различными приспособлениями для преодоления и блокировки срабатывания антикражных систем и датчиков (съемниками¹, брониками², глушилками³, крючками⁴ и т. п.). Преступные роли в таких группировках четко распределены. Одни ведут наблюдение за персоналом и охранниками, другие отвлекают внимание продавцов, охранников и иного персонала магазина, третьи прячут товар, предполагаемый к похищению в удобном месте магазина (на профессиональном жаргоне это называется сделать «закладку»), четвертые, выждав определенное время, заходят в магазин, забирают сделанную «закладку» и выносят ее различными ухищренными способами.

Пример работы такой организованной группы магазинных воров описан от первого лица в Telegram-канале «Блог шоплифтера»⁵ и приводится нами ниже (текст сообщения сохранен почти без изменений, за исключением нецензурных слов и выражений, которые заменены их эвфемизмами). «Познакомились мы как-то с тянками⁶ приезжими из другого города. Сами они были из Самары. Они выносили⁷, мы тоже. Нам это нравилось. В первый день решили скрафтить⁸ супер мощную броню. Купили дорожную сумку, обклеили все в 20 слоев фольгой, чтобы ничего и никак не пропищало. Поехали сначала в один ТЦ, сделали⁹ там на 70 к¹⁰. Зашли в адидас, нас было пятеро. Пока мы вчетвером отвлекали, одна из тянок загрузила в слепой¹¹ просто очень много вещей. Все за один заход. На следующий день мы уже пошли втроем, я и две тянки. Оделись прилично, пальто, рубашка, сумочка. Зашли в «HugoBoss» после в «Calvinklein». В «HugoBoss'e» взяли на 20 к. В «СК» не особо много. После бомбанули «U.S.PoloAssn» на 80 кусков. Куртка за 10 и каждая футболка

¹ Съемник, съем – несколько специальным образом сложенных магнитов, используемых для снятия антикражного радиочастотного датчика.

² Бронник, броня – сумка, обшитая внутри материалом, который обладает свойствами экранирования или большим количеством слоев фольги, что также предотвращает проникновение радиочастотных волн. В такую сумку помещают товар с датчиком МЧ/РЧ.

³ Глушилка, глушак, глушь – радиоустройство, подавляющее сигнал (путем создания помех), подаваемый от антикражного датчика на рамки антикражных ворот у входа/выхода из магазина.

⁴ Крюк, крючок – приспособление в виде крючка для съема антикражных клипсов, бирок, датчиков.

⁵ Блог шоплифтера. URL: <https://t.me/s/blogervor> (дата обращения: 21.03.2025).

⁶ Тянка (молодежный сленг) – производное от японского уменьшительно-ласкательного суффикса «тян». Он используется для выражения близости, симпатии и неформальности в отношениях. В современном молодежном сленге слово «тянка» означает девушка. В некоторых случаях слово «тянка» может нести в себе оттенок пренебрежения или иронии, как в русском аналоге слова «телка».

⁷ Выносить (жаргон) – воровать.

⁸ Скрафтить (молодежный сленг, англицизм (от англ. *crafting* – создать, сделать) – сделать.

⁹ Делать (жарг.) – воровать.

¹⁰ К – сокращение от жаргонного слова «косарь» – тысяча. 70 к – семьдесят тыс. руб.

¹¹ Слепа, слепы, слеп, слепая – «слепые» зоны в торговом зале магазина, которые не просматриваются видеокамерами (например, углы зала или области за высокими полками), где удобно прятать товар, предполагаемый к краже. Загрузить в слепой – спрятать предназначенный для похищения товар, находясь в «слепой» зоне торгового зала.

по 3-4к. День был великолепен. И вот мы подумали, город изи¹, можно продолжать. На третий день они поехали без меня, зашли в «Bershk'y», решили украсть шубу. Точнее, поменять ее на свою. Сняли крюком аларм², поменяли. Вышли, прямо на выходе одну из телок кладет на пол валет³. Говорит: не убегай, все решим. Если что, им не было 18. Они пишут сразу мне, братан, выручай, все такое. Я оделся, надел рубашку, галстучек. Мне нужно было приехать раньше оперов. Чтобы сказать, что я опер и забираю их. Наручники у меня были. Ждал 30 минут такси и не успел, опер уже приехал, план резко поменялся, и я должен был прийти как брат одной из телок и отдать паспорт, чтобы отпустили. Прикол в том, что у одной из тянок уже была 161 статья – грабеж. Какой-то киоск дорогой обнесли. Ей нельзя было говорить свою фамилию и имя. Так как на ней висела подписка о невыезде. Я поехал, взял паспорт той тянки, у которой он был (жили они у нас). Приехал, отвел администраторшу говорю, мол, какая разница, что я сейчас мусорам отдам деньги что тебе. Она постояла, подумала, сошлись на том, что она записывает их паспортные данные, и если мы еще раз появляемся – пишет заявление. Я дал ей на руку 20 к и одну тянку отпустили. Но вторую нет. Ее отвезли в обезьянник. Она сказала левые паспортные данные какой-то телки, пока ехала в бобике выучила их. Они пробili по базе этот паспорт, нашли его, даже не придав значения, что это вообще не она. Отсидела в обезьяннике всю ночь, наутро был суд, судья тоже не придавал значения, что на фото левая бабища. Она подставила на судимость кого-то и вышла. Вот так».

Нередко шоплифтеры работают парами. При этом они заходят в магазин отдельно друг от друга и делают вид, что незнакомы. Перед совершением кражи воры осматривают торговый зал на наличие сотрудников и камер видеонаблюдения. Их лица могут быть скрыты под высокими воротниками верхней одежды, низко надвинутыми головными уборами, шарфами, медицинскими масками и т. п. Убедившись, что за ними не ведется наблюдение они выбирают вещи и быстро идут на выход. На выходе из магазина они либо перебрасывают товар через рамки противокражных ворот, либо поднимают руку с вещами, чтобы не вызвать срабатывание рамок противокражных ворот.

Способов и ухищрений, применяемых магазинными ворами при совершении кражи товара, очень много, и они активно делятся ими в социальных сетях. Вот примеры передачи опыта шоплифтерами в кроссплатформенном мессенджере Telegram. «Вечером покупаю сервелат за 300, дома снимаю с упаковки штрих-код. Утром, когда продавцов нет или они заняты раскладкой товара, беру колбасу за 1000, клею код и иду на кассы самообслуживания»⁴. «В Спортмастере нужно не только пластиковые алармы снимать с одежды. Они также любят РЧ-метки вшивать в информационные ярлыки на одежде. Это у них особенно принято делать с собственными брендами Спортмастера, такими как Demix или Northland, а также этим грешит например FILA. Я всю эту хрень в примерочной срезаю ножницами или ножом. Потом достаточно эту метку разрезать пополам и она будет неактивна»⁵.

Весьма распространенным способом совершения хищения товаров, является использование магазинным воров так называемого дырявчика. Так, на жаргоне

¹ Изи (от англ. easy – легкий, простой, удобный, нетрудный) – легко, просто.

² Аларм (от англ. the alarm – сигнал тревоги) – тревога, антикражные датчики, антикражные ворота у входа/выхода магазина.

³ Валет – охранник в магазине, торговом центре.

⁴ Блог шоплифтера.

⁵ Там же.

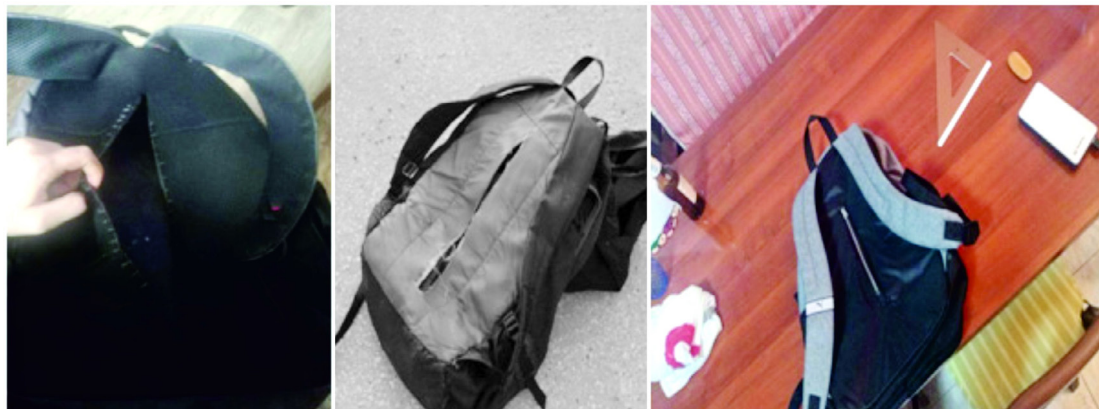


Рис. 1. Рюкзак шоплифтера (дырявчик)

Источник: Блог шоплифтера URL: <https://t.me/s/blogervor> (дата обращения: 01.03.2025)

шоплифтеров, называется одежда или рюкзак, имеющие специально сделанное отверстие (дырку) в верхе одежды, мешковине кармана, задней стенке рюкзака, через которое прячется между верхом и подкладкой товар, предполагаемый к похищению (рис. 1). Спрятав похищаемое в дырявчик, вор набирает другие товары в покупательскую корзину и проходит на кассу. На кассе вор оплачивает только те товары, которые у него находятся в корзине. Товары, спрятанные в дырявчике, вор тайно выносит из магазина и поступает с ними по своему усмотрению.

Наиболее распространенные методы совершения магазинных краж заключаются в следующем.

Закопанные сокровища – дорогостоящие товары (например, электроника) прячутся на дне тележки под тяжелыми предметами, чтобы не быть замеченными кассиром.

Отклеивание меток – защитные бирки снимаются в зонах с плохим обзором, например, в углах или за большими предметами.

Размагничивание меток – с помощью мощного магнита уничтожаются защитные метки на товарах. Этот метод занимает всего минуту, но может не сработать на более сложных системах защиты.

Отвлечение внимания – группа сообщников заходит в магазин и создает ситуацию, которая отвлекает охрану или кассиров. В это время другой вор похищает товар.

Ложная тревога – вор или его сообщники подбрасывают антикражные метки на вещи обычных покупателей, что вызывает срабатывание антикражных рамок и отвлекает охрану на разбирательство с этими лицами. В это время другой вор похищает товар.

Фиктивный возврат – украденные товары возвращаются в магазин с фальшивыми чеками, чтобы получить деньги.

Притворный отказ – товар кладется в карман, затем якобы возвращается на полку, но часть товара остается у вора.

Чтобы административное правонарушение, предусмотренное ст. 7.27 КоАП РФ «Мелкое хищение», не переросло в уголовное преступление, предусмотренное ст. 158 УК РФ «Кража», шоплифтеры стараются не похищать товары на сумму более 2500 рублей. Инструктируя менее опытных «коллег по ремеслу» шоплифтер со стажем дает следу-

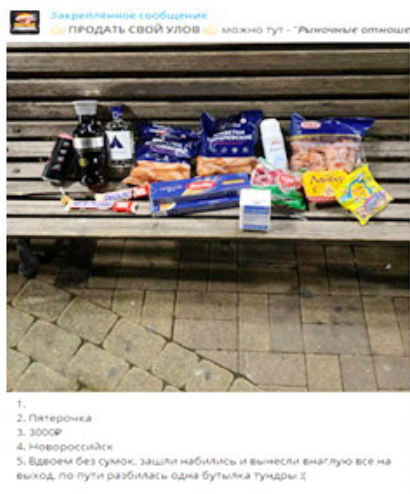


Рис. 2. Очередной улов шоплифтеров

Источник: Блог шоплифтера URL: <https://t.me/s/blogervor> (дата обращения: 01.03.2025)

ющий совет. «Я лично всегда работаю¹ по сумме до 2,5 к, чтобы, если приняли, отмазаться нормально, но помню, сорвало башню, был полный магазин суеты, консула² на камерах не было, и была огромнейшая слепая, 30 больших шоколадок улетели в рюкзак, получается 5–6 тысяч за заход. Так не надо делать! Когда весь одинаковый товар сгребашь или хотя бы половину, они потом 100 % камеры смотреть будут и ждать тебя»³.

Как правило, опытные шоплифтеры предпочитают совершать кражу небольших по объему, но достаточно дорогих вещей или упаковок с продуктами (рис. 2). В среде шоплифтеров это называется шоплифтить на продажу, то есть красть товары с целью их последующей продажи.

На наш взгляд, главная общественная опасность шоплифтинга как криминального феномена заключается не только в самом факте магазинных краж, а в существовании теневого рынка сбыта украденных шоплифтерами товаров. Занимая свою долю в теневой экономике нашего государства, подпольный рынок торговли краденными товарами вносит свою, немалую лепту в подрыв основ образования бюджета страны. Неучтенные государственными органами сделки по купле-продаже краденного товара никакими налогами не облагаются. Как правило, для организации торговли краденным создаются и активно функционируют различного рода интернет-площадки. Так, созданная в социальной сети Telegram-группа @sp..dili_trade включает в себя более 9200 участников торгового форума сетки чатов sp..dili, x158x и bombastershop. Администратор группы формально не участвует в сделках купли-продажи краденых товаров, публично заявляя о том, что администрация и модерация данного канала (чата) никогда не пишут первым в личные сообщения; не предлагают услуги «гаранта»; не участвуют в каких-либо сделках. Создатели и модераторы этого Telegram-форума также снимают с себя ответственность за

¹ Работать (жарг.) – воровать.

² Консул – продавец-консультант.

³ Блог шоплифтера.



Рис. 3. Украденные в магазинах товары с обозначением их продажной цены

Источник: URL: https://t.me/sp..dili_trade (дата обращения: 01.03.2025)

происхождение товаров, которые продаются и покупаются участниками группы; действия пользователей при осуществлении сделок купли-продажи и их финансовые расчеты (взаимодействия); высказывания и комментарии участников по теме нарушения законодательства.

В то же время участникам данной торговой площадки даются рекомендации, как правильно оформить объявление о продаже товара либо объявление, содержащее заказ на какой-либо товар, требуемый покупателю. Для продавцов, перекупщиков, реселлеров¹, и скупов² использование данной площадки является платным и стоит 500 руб. в месяц. При этом администрация группы оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять эту сумму.

Используя данную торговую интернет-площадку различного рода комбинаторы предлагают свои услуги по продаже краденых товаров (рис. 3) и специального оборудования, необходимого профессиональному шоплифтеру для совершения магазинных краж: съемников, бронеков, глушилок. Ассортимент товаров, торгуемых на данной и других подобных интернет- площадках, достаточно велик и отражает ассортимент ритейлеров, действующих в РФ.

Кроме предложения похищенных товаров к продаже, на данной электронной торговой площадке размещаются заказы на кражу товаров и предложения услуг по похищению различных товаров (рис. 4). В некоторых случаях заказчик, находясь в магазине, фотографирует требуемый товар, затем размещает фотографию этого товара в чате. Фотография предполагаемого к похищению товара сопровождается сообщением с наименованием магазина, где этот товар находится, его характеристиками и ценой покупки. Вот примеры таких сообщений (текст сообщений сохранен без изменений). «Привет. Кто сделает³ спортмастер или триал-спорт (кроссы, рюкзак)? 50 % Мск». «Приму заказ на масмаркеты и мультибренды, мужское». «Делает кто лайм Москва⁴? Давал бы заказы

¹ Реселлер – человек или компания, которые занимаются перепродажей продукции.

² Скуп – скупщик краденного.

³ Сделать – украсть.

⁴ Лайм (от англ. Lime – лимон) – российский бренд модной одежды и аксессуаров. В Москве есть несколько магазинов этой марки.



Рис. 4. Фотографии с заказами на кражу товаров и предложения услуг по похищению различных товаров

Источник: URL: https://t.me/sp.dili_trade (дата обращения: 01.03.2025)

периодически». «Sella, 50 %, авито доставка, жилет мужской, кто сделает? Может, кто по ходовой зацепит»¹?

В целях профилактики мошенничества при оплате пользования интернет- площадкой администрация Telegram-форума предупреждает о том, что, «если вам пишут от имени администрации торгового форума, bombastershop, непосредственно от bombaster и тому подобное, все это 100 % гарантированный скам². Мы принципиально, после того как все эти персонажи, которые пытаются зарабатывать на нашей репутации и, так сказать, подставляют нас, отказались от каких-либо рекомендаций кого-либо и от любых гарант-сервисов со стороны администрации торгового форума или от моего имени. Остерегайтесь мошенников, не ведитесь на гарантов, «админов чата», а также предоплату» [10]. Участники форума предупреждаются также о том, что список продавцов, перекупщиков, реселлеров и скупов будет составляться и делить оплату на несколько человек чревато тем, что их обязательно найдут и забанят³. На этом все штрафные санкции за мошенничество в подобных интернет-форумах, как правило, ограничиваются.

Выводы. Криминальный феномен шоплифтинга прочно занял свое место в структуре преступлений против собственности. Несмотря на это, ни уголовное, ни административное право не выделяют это деяние в отдельный вид кражи или мелкого хищения. Проведенное нами исследование показало, что статистических учетов преступлений и административно-правовых правонарушений краж и мелких хищений, совершенных магазинными ворами, также не ведется. Сведения о магазинных кражах растворяются в общей массе статистических данных о кражах и мелких хищениях и «обезличиваются». Это в значительной степени затрудняет проведение исследования состояния и развития криминального феномена шоплифтинга. Серьезных криминологических исследований, посвященных проблематике шоплифтинга единицы, среди которых следует выделить диссертационное исследование А. Л. Лебедь «Магазинные кражи в розничной сетевой торговле: криминологический анализ» [9].

¹ По ходовой зацепит – одновременно украдет.

² Скам (от англ. *Scam*) – афера, мошенничество, обман, жульничество.

³ Забанить (сленг) – ограничить доступ к определенному интернет-ресурсу в качестве меры наказания за нарушение правил площадки.

Серьезным катализатором магазинных краж является наличие теневого рынка этого криминального бизнеса. Выгодные демпинговые цены (50 % от стоимости магазинной цены товара) формируют высокий спрос на краденые товары, которые по своим качественным характеристикам ничем не отличаются от товаров, предлагаемых к продаже ритейлом. Спрос рождает предложение и стимулирует шоплифтеров к расширению своего криминального бизнеса. В значительной степени этому способствует активное использование шоплифтерами возможностей кроссплатформенного мессенджера Telegram и интернет-сервиса Авито, позволяющих шоплифтерам подобрать нужный ассортимент; изучить свою целевую аудиторию; повышать уровень сервиса, обеспечивая безопасность сделки; предлагать свои услуги по выполнению заказов на кражу товаров. В конечном итоге это делает процесс заключения сделок по поставке и купле-продаже краденого быстрым и эффективным.

Мир шоплифтинга велик и разнообразен. В него вовлечены самые широкие слои населения, от несовершеннолетних подростков до «акул» этого криминального бизнеса. Он скрыт от глаз простого обывателя и часто от внимания правоохранительных органов. При всей кажущейся малозначительности мелкой магазинной кражи нельзя недооценивать отрицательного влияния этого криминального феномена на криминологическую ситуацию в стране и население в целом. Ведь убытки от магазинных краж, заложенные ритейлером в цену товара, оплачивает обычный покупатель, то есть все мы.

Список источников

1. Чумарин И. Г. Предотвращение потерь в розничной торговле. Проверенные способы. СПб. : Питер, 2007. 192 с.
2. Лебедь А. Л. Магазинные кражи в России: направление исследования // Закон и жизнь. 2017. Т. 1, № 2. С. 45–46.
3. Мосина О. А., Матайс М. И. К проблеме шоплифтинга в современном обществе // Практическая психология образования XXI века : сб. науч. ст. и материалов XVIII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / под общ. ред. Р. В. Ершовой. Коломна, 2023. С. 137–140.
4. Лебедь А. Л. Социально-демографическая характеристика лиц, совершивших кражи из магазинов (на материалах Санкт-Петербурга) // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2019. № 2(36). С. 143–149.
5. Аблязова Е. Б., Сухова И. И. Мелкое хищение: криминологическая характеристика личности преступника // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД России. 2023. № 1(65). С. 134–138.
6. Молчанов А. А. Отношение современной молодежи к шоплифтингу как к форме экстремального досуга // Социологический нарратив 2023: новая социальная реальность: жизнь на пороге киберпанка : сб. ст. по материалам XXII Всерос. науч. конф. студентов и аспирантов. М., 2023. С. 76–84.
7. Романова Н. М. Новые формы девиантного поведения подростков: шоплифтинг // Инновационные технологии работы с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации: региональный опыт социальных преобразований : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Балашов, 6–7 окт. 2016 г.) / под ред. О. В. Бессчетновой. Саратов : Саратовский источник, 2016. 296 с.
8. Торговый форум сетки чатов sp..dili, x158x и bombastershop. URL: https://t.me/sp..dili_trade (дата обращения: 21.03.2025).

9. Лебедь А. Л. Магазинные кражи в розничной сетевой торговле: криминологический анализ : дис. ... канд. юрид. наук. Калининград, 2021. 227 с.

References

1. Chumarin, I. G. 2007, *Prevention of losses in retail trade. Proven methods*, Peter, St. Petersburg.
2. Lebedev, A. L. 2017, 'Shoplifting in Russia: a research direction', *Law and Life*, vol. 1, iss. 2, pp. 45–46.
3. Mosina, O. A. & Matais, M. I. 2023, 'On the problem of shoplifting in modern society', in R. V. Ershova (ed.), *Practical psychology of education of the XXI century: Collection of scientific articles and materials of the XVIII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation*, pp. 137–140, Kolomna.
4. Lebed, A. L. 2019, 'Socio-demographic characteristics of persons who committed shoplifting (based on materials from St. Petersburg)', *Bulletin of the Kazan Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, iss. 2(36), pp. 143–149.
5. Abliyazova, E. B. & Sukhova, I. I. 2023, 'Petty theft: criminological characteristics of the criminal's personality', *Bulletin of the All-Russian Institute for Advanced Training of Employees of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation*, iss. 1 (65), pp. 134–138.
6. Molchanov, A. A. 2023, 'The attitude of modern youth to shoplifting as a form of extreme leisure', in *Sociological narrative 2023: a new social reality: life on the threshold of cyberpunk : collection of articles based on the materials of the XXII All-Russian Scientific Conference of Students and postgraduates*, pp. 76–84, Moscow.
7. Romanova, N. M. 2016, 'New forms of deviant behavior of adolescents: shoplifting', in O. V. Besschetnova (ed.), *Innovative technologies for working with families in difficult situations: regional experience of social transformations: collection of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference on October 6–7, 2016, Balashov, Saratov Source, Saratov*.
8. *Trading forum of the sp..dili, x158x and bombastershop chat grids*, viewed 21 March 2025, https://t.me/sp..dili_trade.
9. Lebed, A. L. 2021, *Shoplifting in retail trade: criminological analysis: PhD thesis (Law)*, Kaliningrad.

Информация об авторе

С. А. Кутякин – кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры административного права и административной деятельности.

Information about the author

S. A. Kutyakin – PhD (Law), Associate Professor, professor of the administrative law and administrative activities department.

Примечание

Содержание статьи соответствует научной специальности 5.1.4. Уголовно-правовые науки (юридические науки).

Статья поступила в редакцию 24.03.2025; одобрена после рецензирования 08.04.2025; принята к публикации 29.07.2025.

The article was submitted 24.03.2025; approved after reviewing 08.04.2025; accepted for publication 29.07.2025.